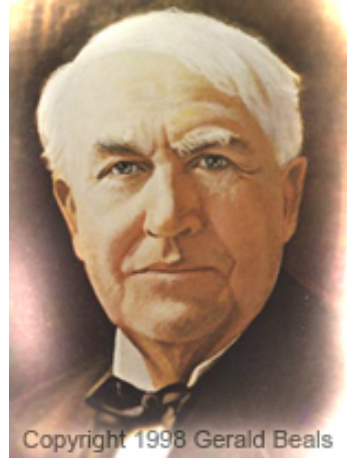


Design Thinking



Design Thinking



*Thomas
Edison.com*



... “el genio de Edison radicaba en su capacidad de concebir de un mercado plenamente desarrollado, no es simplemente un dispositivo discreto. Él era capaz de imaginar cómo la gente quiere usar lo que él hizo, y él dirigió hacia esa visión”...

... “una metodología que impregna todo el espectro de las actividades de innovación con una filosofía de Diseño centrado en el hombre”...

Design Thinking.
by Tim Brown



Design Thinking

... “es una manera de identificar y resolver problemas en forma creativa”

... "La idea es descubrir las necesidades explícitas o implícitas para la persona que estoy resolviendo el problema y generar una serie de soluciones a través del prototipado, hacerla tangible para que el usuario la pueda experimentar, y luego testear y tener un *feedback*"

Design Thinking.
Leticia Britos



Design Thinking

El Design Thinking es un facilitador de la Innovación.

Permite generar innovación y transformación de
manera más rápida y más efectiva



Design Thinking

¿Cómo se diferencia de otras técnicas de solución de problemas y creación de estrategias?



Se diferencia al vincular el pensamiento creativo (lado derecho del cerebro) con el pensamiento analítico (lado izquierdo del cerebro), no prioriza un método de pensamiento por sobre el otro, sino que mezcla los aspectos positivos de ambos.



Design Thinking

¿Cuáles son los componentes del proceso de “Design Thinking”?

7 etapas: definir, investigar, idear, prototipar, seleccionar, implementar y aprender.

En estos siete pasos, se pueden definir problemas, realizar las preguntas más adecuadas, se pueden crear más ideas, y se pueden seleccionar las mejores respuestas.

Estos pasos no son lineales, pudiendo ocurrir simultáneamente y pueden ser repetitivos es lo que los diseñadores llaman un “proceso iterativo”.



Design Thinking

Tres formas de pensar como un diseñador

Los buenos diseñadores ven el mundo de forma distinta. Sus puntos de vista únicos les permiten crear nuevos productos e innovaciones que producen envidia en el resto.

3 formas de abordar la innovación como si usted fuera un diseñador:

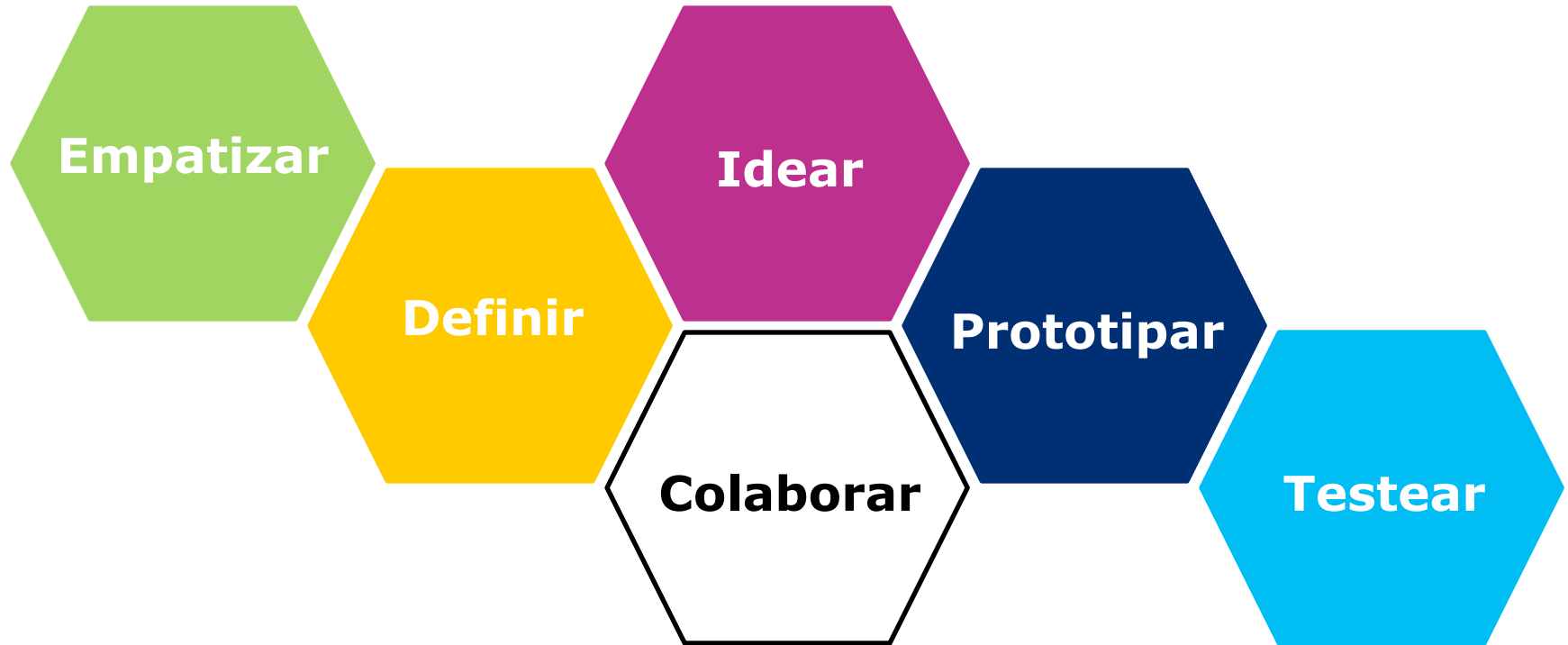
- 1. Piense en las personas, no en los consumidores.** Si examina las encuestas para consumidores, verá que nadie pidió el iPod o la posibilidad de enviar mensajes en texto. Mire más allá de lo que los consumidores dicen desear y piense en lo que necesitan o lo que no saben que necesitan.
- 2. Observe.** Salga al mundo y observe lo que las personas hacen. No confíe en lo que ellos dicen acerca de su comportamiento: obsérvelos directamente.
- 3. Piense en lo que podría cambiar.** No puede enfocarse demasiado en el hoy. Mejor piense en lo que puede traer el futuro.

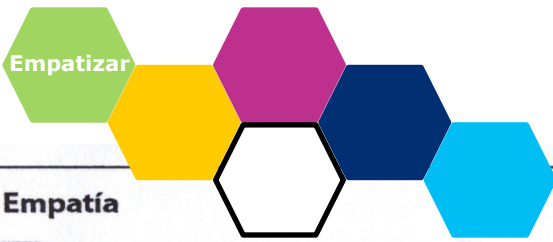
Este Tip of the Day fue adaptado de "How Good Designers Think" por Simon Rucker.

HARVARD BUSINESS REVIEW AMÉRICA LATINA



Design Thinking





Design Thinking

Mapa de Empatía

PIENSA

DICE

SIENTE

NECESITA UNA MANERA DE

persona

verbo

QUE

o:

necesita una manera de ocupar la dinámica de los videojuegos para aprender temas escolares, porque los juegos son mucho.



Design Thinking

Empatizar

Mapa de Empatía

PIENSA

DICE

**Información
extraída del
entrevistado o
cliente.**

SIENTE



Design Thinking

Empatizar

Mapa de Empatía

PIENSA

DICE

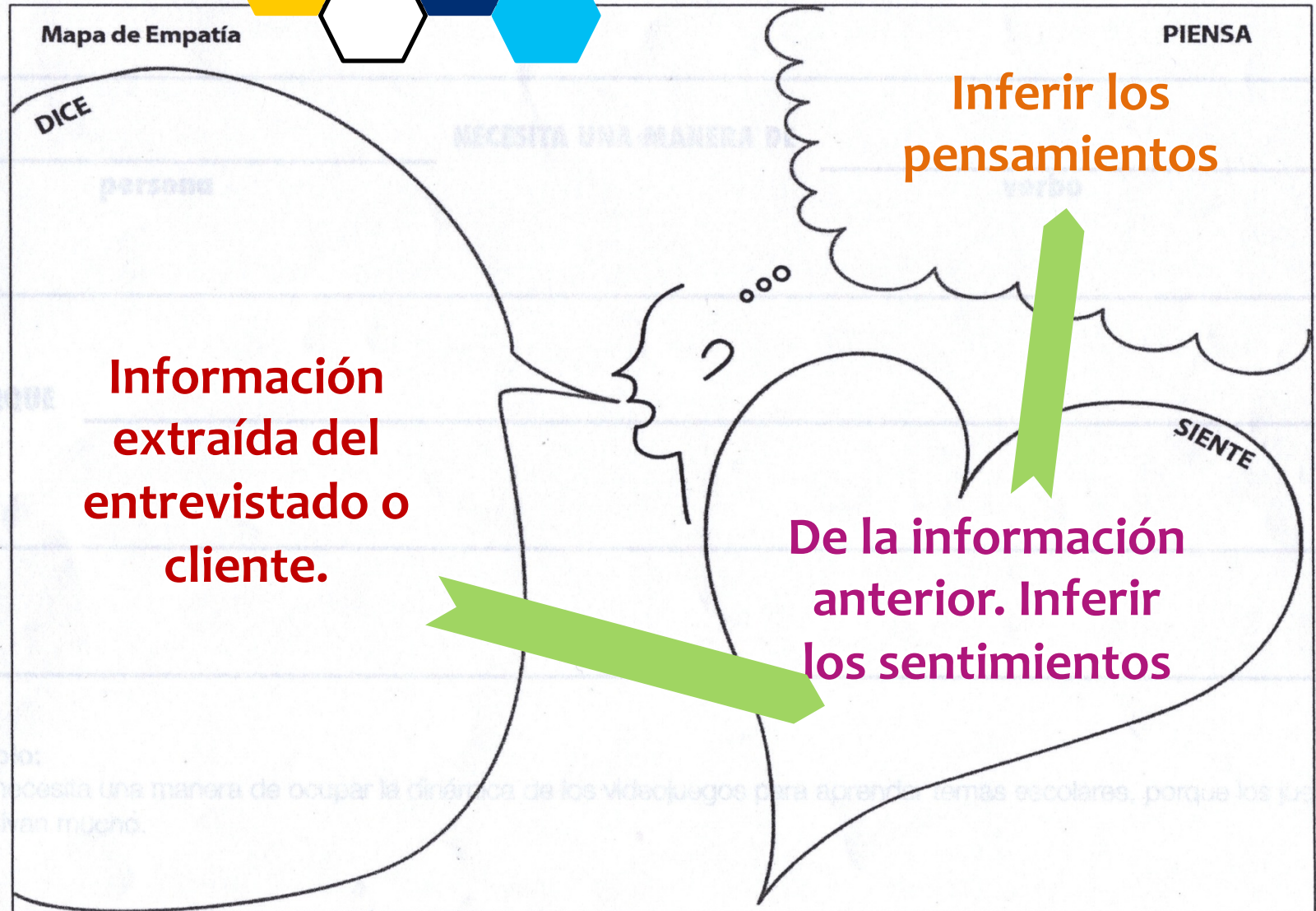
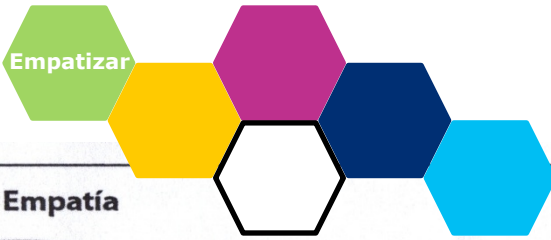
**Información
extraída del
entrevistado o
cliente.**

**De la información
anterior. Inferir
los sentimientos**

SIENTE



Design Thinking





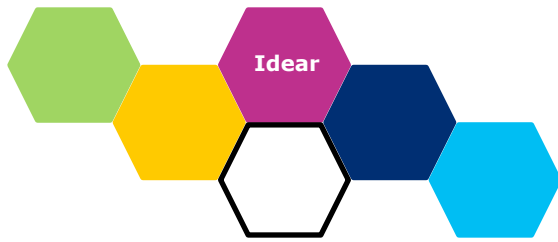
Design Thinking

Formular el Problema | Oportunidad

_____ **persona** _____ **NECESITA** Una manera de _____ **verbo**

PORQUE _____

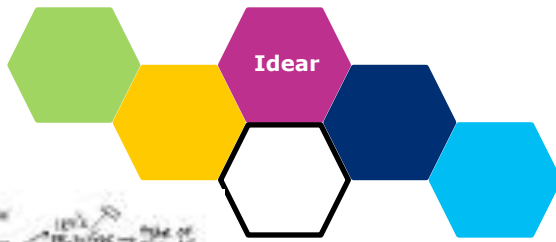




Design Thinking

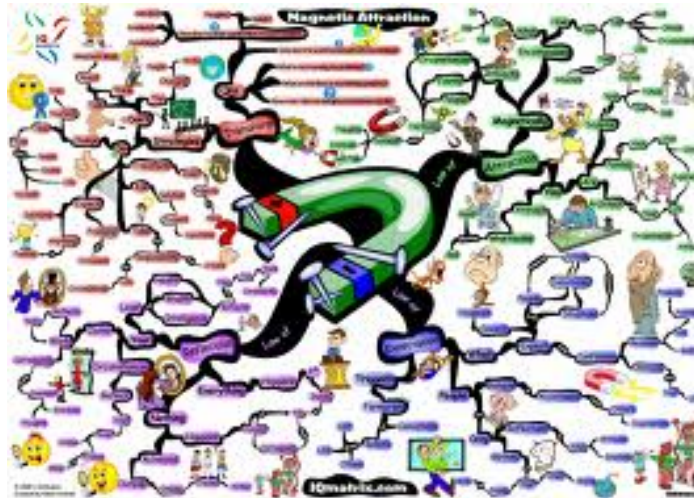
Realizar “Mind Map” con ideas para solucionar el problema que fue identificado en el paso anterior

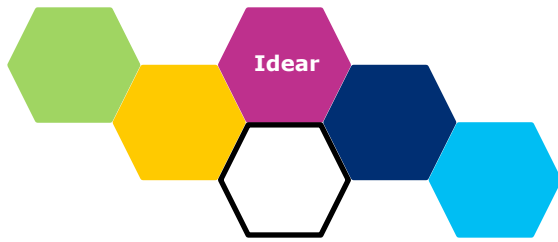




Design Thinking

Realizar “Mind Map” con ideas para solucionar el problema que fue identificado en el paso anterior





Design Thinking

Realizar “Mind Map” con ideas para solucionar el problema que fue identificado en el paso anterior





Design Thinking

Seleccionar una idea:

- > La mas potente
- > Mas sorprendente





Design Thinking

Capturar el Feedback en esta matriz

+ Lo que funcionó bien

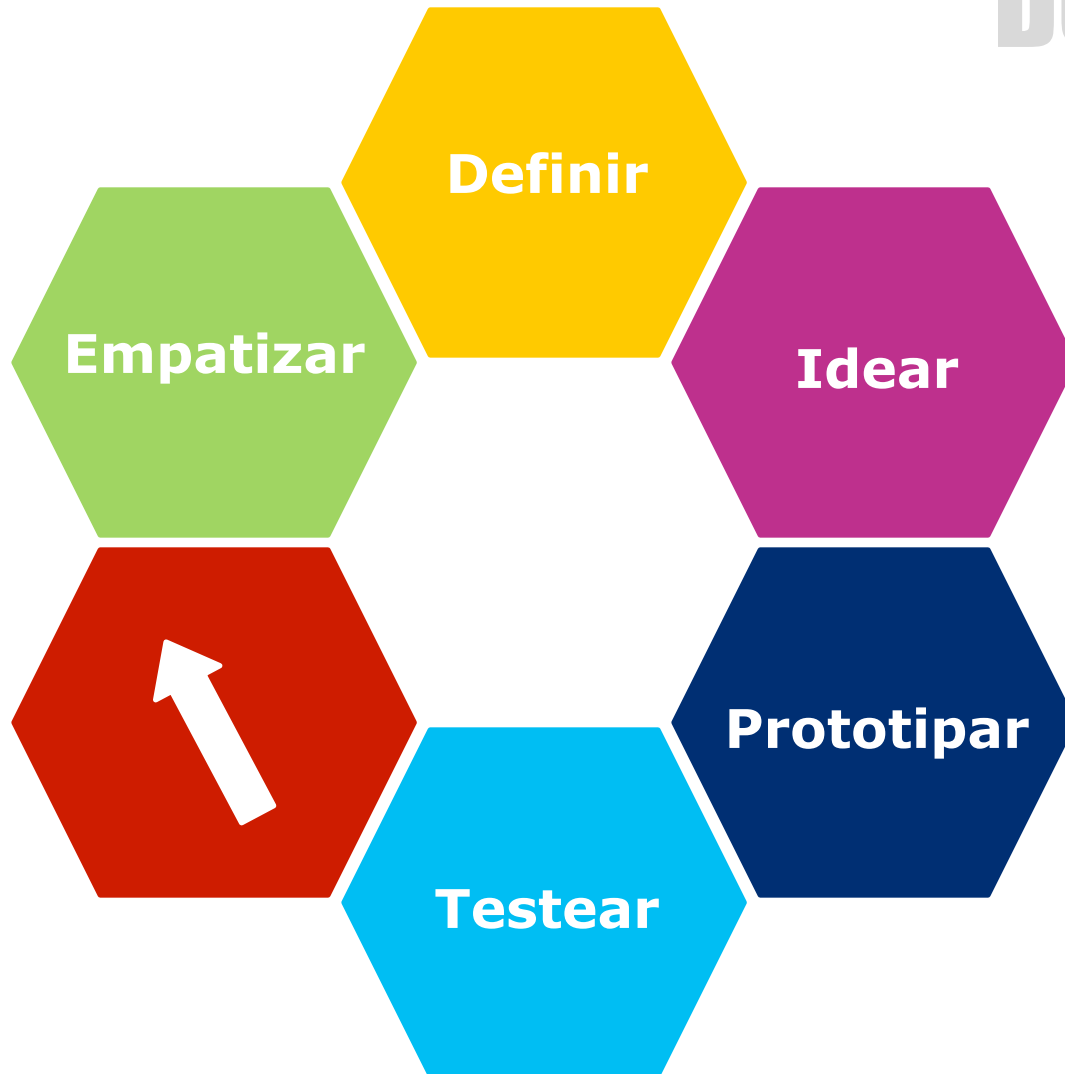
- Lo que podría mejorarse

preguntas?

Ideas !



Design Thinking



Reflexionar



Proceso Iterativo



Design Thinking

Reflexionar



Proceso Iterativo

¿ Qué pasó, le resultó fácil? ¿ Cual etapa resultó mas difícil?

¿Qué haría de forma diferente la próxima vez?

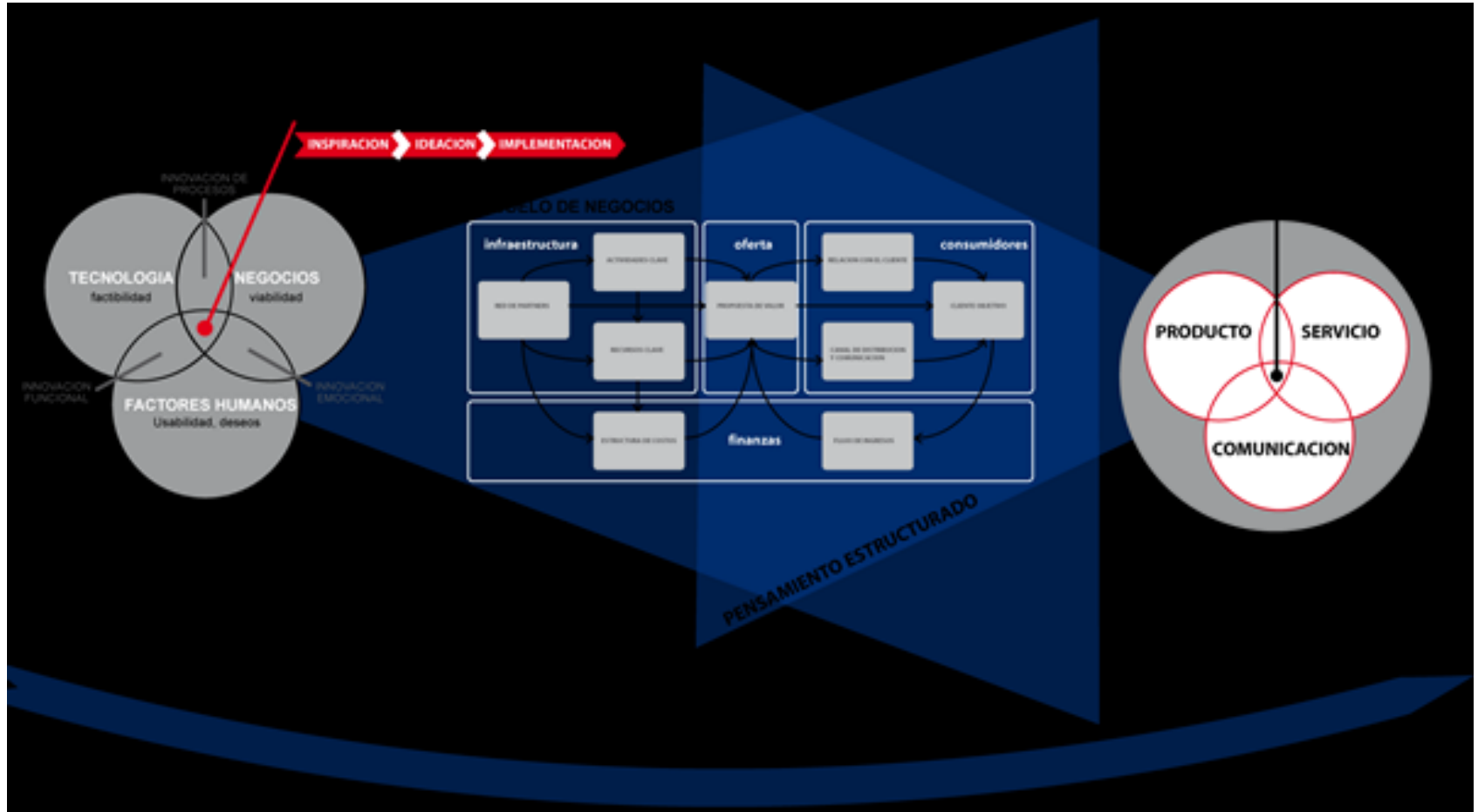
¿ Qué oportunidades se quedaron atrás ?



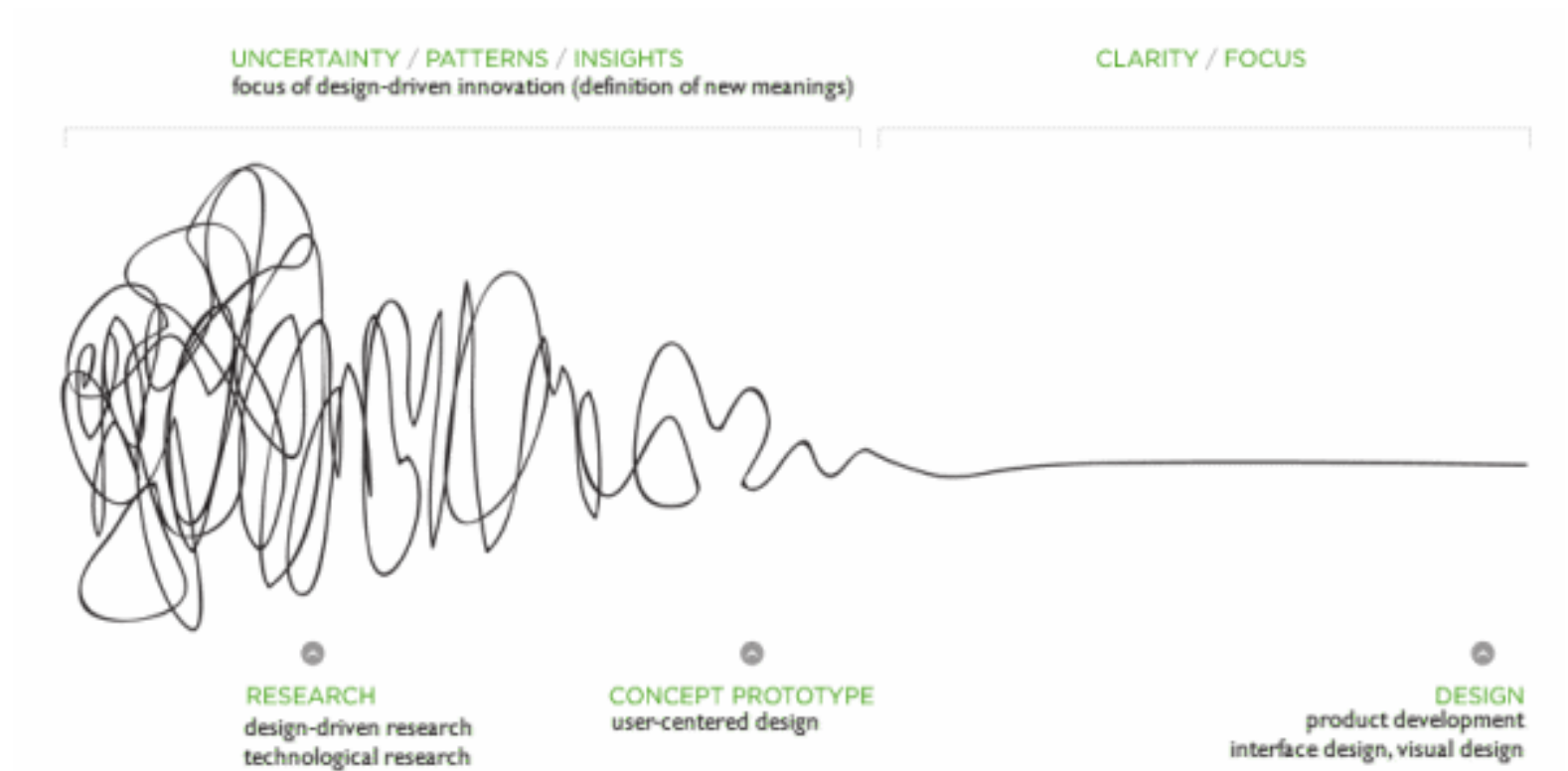
Design Thinking



Design Thinking



Design Thinking



Design Thinking

