

"APRENDER A EMPRENDER"

CUADERNO DE TRABAJO

VII ciclo de Educación Básica Regular

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO



**Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Oficina en el Perú**

**Asesoramiento y Coordinación Pedagógica
del Ministerio de Educación**

Hilda Peceros Silvera

Niels Dalton Hidalgo Yupari

"Aprender a emprender"

CUADERNO DE TRABAJO

VII ciclo de Educación Básica Regular

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Corrección de estilo

Luigi Pietro Battistolo Ramírez

Diseño y diagramación

4 Reynas EIRL

Ilustraciones

Billy Benites Pun

Prohibida la reproducción total o parcial sin previa autorización de la OEI

Esta publicación se ha realizado con el apoyo de



Hola:

Este año estás cursando el VII ciclo Educación Básica Regular de nuestro sistema educativo y pronto habrás culminado esta etapa de tu formación; por ello, haces bien en pensar desde ahora en tus metas, aspiraciones y lo que quieres lograr en los próximos años. Cualquiera que sea tu aspiración de estudio o trabajo, en algún momento tendrás, como todos los seres humanos, un rol en el mundo del trabajo.

El presente cuaderno de trabajo es una herramienta que, con la orientación de tu profesor o profesora, pretende, a través de las actividades que te proponemos, ayudarte a descubrir tu vocación, a liberar tu capacidad creadora e innovadora y a desarrollar en ti competencias para que tengas éxito en el mundo del trabajo y que, cualquiera que sea el rol que desempeñes en ese mundo, tengas un espíritu emprendedor. Lo que aprendas al desarrollar las actividades que te proponemos en este cuaderno te será muy valioso, tanto en tu vida personal como en tu vida comunitaria.

A lo largo de las actividades que realices durante este año escolar tendrás la oportunidad de descubrir, poner en práctica, desarrollar y demostrar tus ganas de emprender viviendo en primera persona -junto con tus compañeros y compañeras- el proceso de creación y gestión de una miniempresa.

La gestión de una miniempresa te permitirá emplear activamente los valores del trabajo cooperativo. Serás capaz de adaptarte al cambio, autorregular tus emociones, desarrollar la perseverancia y la tolerancia, tomar decisiones, conocerte a ti mismo, reconocer tus emociones y sus efectos, identificar tus fortalezas y debilidades, confiar en ti, explotar tu creatividad y capacidad, tener iniciativa, osadía, pasión y dedicación, superar el temor a equivocarte, asumir riesgos, perseverar y finalmente comprender que siempre hay diversas formas de ver las cosas.

Además, la gestión de una miniempresa te permitirá aprender a planificar y a fijar metas, tomar decisiones, evaluar y gestionar riesgos, tener ideas, determinar un orden en tus actividades o tareas, cumplir los plazos establecidos, motivar a los socios y saber cómo transmitir tus ideas. También aprenderás sobre *marketing*, producción, comercialización, cálculo de precios, pérdidas y ganancias, actuar con responsabilidad social, madurar tu sentido ético y asumir el tratamiento del impacto ambiental.

Gestionar la miniempresa con tus compañeros te permitirá utilizar tácticas de persuasión eficaces, emitir mensajes claros y convincentes, inspirar y dirigir a grupos y a personas, liderar los cambios, negociar y resolver conflictos, ser capaz de trabajar con los demás en la consecución de una meta común, así como crear la sinergia grupal para alcanzar metas colectivas.

Todo esto y más lo aprenderás de una manera divertida y práctica.

Tus amigos y amigas de





Bloque

1

ELABORO UN PLAN PARA DESARROLLAR MI VOCACIÓN

- **B1.1** Mi vocación, ¿empresario(a)?
- **B1.2** ¿Bastará solo con querer ser?
- **B1.3** ¿Me conozco a mí mismo?
- **B1.4** ¿Cómo elaboro un plan para desarrollar mi vocación?

Hola, chicas y chicos:

En este primer bloque descubrirás tu vocación en función a los gustos e intereses que tienes. ¿Serás tal vez un empresario emprendedor? También reflexionarás sobre la importancia de desarrollar un proyecto de vida para definir tu futuro mediante el autoconocimiento y la elaboración de metas personales a largo, mediano y cortoplazo.

Te proponemos algunas actividades para ayudarte a comprender acerca de diseñar un plan para desarrollar tu vocación.

B1.1 Mi vocación, ¿empresario(a)?

Todos queremos ser algo en la vida, pero casi siempre se nos ha hecho pensar en ser empleados: estudiar y luego trabajar para otros. No se nos ha hecho reflexionar que hay otras posibilidades, como generar empleo, trabajar por nuestra cuenta, ser empresarios, conducir organizaciones sociales o políticas. Lo primero está bien, pero en el mundo, donde el empleo es cada vez más escaso, las vocaciones orientadas a generar empresas u organizaciones sociales hoy son las más incentivadas para combatir el desempleo. Por ejemplo, tu organización propia no solo te dará un trabajo, también crearás empleo para otros.

B1.2 ¿Bastará solo con querer ser?

Yo quiero ser

"Yo quiero estudiar para no ser tonto,
—dijo aquel niño con voz de ternura —
Quiero ser doctor 'sacadiante'
y si me va mal, me contento con ser presidente".
Hoy ya es todo un hombre y va entre la gente
presumiendo de todo, sin tener suficiente,
acusa al monopolio, que robó su suerte,
maldice al sistema y hasta al presidente.
"Yo quiero ser empresario" decía un adolescente
porque vio un ejecutivo que inspiró su mente.
Se enamoró de la primera y se casó a los veinte,
vende seguros de vida y se cree diferente
porque usa corbata y tiene varios clientes.
Pasa los treinta y aún sueña con ser empresario,
no se ha dado cuenta de que se casó a los veinte,
que está lleno de hijos y ya no es un adolescente.

Adaptado de Paredes y Paredes, J.
(2009). *Cien poemas y una utopía*.
Estados Unidos: Xlibris.



"No lo consigues con mirar.
No lo consigues con desear.
No lo consigues con solo soñar.
No lo consigues fácilmente.
Lo consigues cuando te levantas, cuando
te esfuerzas por tus metas,
cada segundo, cada hora, cada día".

Subraya la oración que muestra el propósito de este poema.

- * Mostrar que los que estudian no son tontos.
- * Demostrar que no basta querer para ser alguien.
- * Todos desean ser empresarios.
- * La historia de un adolescente.

Para cumplir metas, lograr objetivos e iniciar proyectos, el querer es importante, pero no basta. Se debe seguir una secuencia:

- * Deseo: lo quiero.
- * Convicción: creo que es posible.
- * Aceptación: me lo merezco.
- * Compromiso: lo doy todo.

Si deseas algo pero crees que no es posible o que no te lo mereces, con toda seguridad no lo conseguirás. Tu espíritu, consciente e inconscientemente, es muy débil. Tus frutos (resultados) son producto de tus semillas (creencias).

Si tus creencias son de escasez, pobres o poco ambiciosas en cualquier ámbito (dinero, empleo, amor, entre otros) porque así te lo han hecho creer, será muy difícil que consigas tus deseos. La falta de resultados es a menudo producto de la poca autoestima: "no soy capaz", "no voy a poder", "no me lo merezco", etc. Casi todos alcanzan resultados acordes con su nivel de expectativas (pero expectativas inconscientes, no las que manifestamos conscientemente). Para alcanzar tus metas, no basta quererlas, sino creérselas. Querer no es poder: **creer es poder**.

Kazuo Inamori, fundador de la empresa de tecnología Kyocera, dijo alguna vez: "Debes creerles y creer en ti. Para tener éxito en algo debemos desearlo de una forma tan intensa que alcance e impregne nuestro subconsciente".

Actividad



Elabora una historieta a partir del poema "Yo quiero ser".



Responde las preguntas a partir del poema "Yo quiero ser".

- ¿Para qué quería estudiar el niño?

- ¿Qué quería ser en caso de no convertirse en un "sacadierte"?

- ¿Logró lo que quería ser?

- ¿Qué significa "anda presumiendo de todo"?

- ¿A quiénes echa la culpa de su suerte?

- ¿Basta que quieras ser? ¿Qué tendría que haber hecho el protagonista del poema para llegar a ser?

B1.3 ¿Me conozco a mí mismo?

“El que conoce a otros es entendido, el que se conoce a sí mismo es un sabio”.
Lao Tse, filósofo chino

En la vida proyectamos nuestro futuro a partir de lo que somos. Para elaborar un plan de acción, un proyecto de vida relacionado con lo que nos gusta e interesa, debemos conocernos y luego lograr un concepto positivo de nosotros mismos.

En el aspecto personal podemos aplicar, con mínimos ajustes, el FODA, técnica utilizada por las empresas y que nos permite diagnosticar cuatro aspectos básicos: fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas. Puede también ser aplicada, con mínimos ajustes, en el aspecto personal.

Análisis de fortalezas

Es la existencia de una capacidad o recurso en condiciones de ser aplicado para alcanzar los objetivos y concretar los planes. Por ejemplo: ¿para qué crees que tienes habilidades? ¿Cuáles son tus cualidades sobresalientes?

Análisis de oportunidades

Ver opciones del mundo laboral que puedes aprovechar. Por ejemplo, este es el momento ideal para decidir si quieres ser un emprendedor empresarial. Estás aprendiendo bastante cómo gestionar una empresa, lo que te puede animar a crear la tuya.

Análisis de debilidades

Es el más complejo por la dificultad sobre tomar consciencia de estos aspectos. Todas las debilidades pueden (y deben) superarse.

Análisis de amenazas

Requiere de un examen atento y lúcido del entorno: ¿qué puede afectarme en el futuro próximo? ¿Qué cambios pueden ocurrirme si no tengo preparación?

Tú has llegado hasta aquí porque eres bueno y eres un ganador.

Actividad



Ponte cómodo en algún lugar apartado de tu casa, donde nadie ni nada te distraiga; luego cierra los ojos, transpórtate a los días de tu niñez y recuerda tus logros. Tal vez cuando estabas en el nido o en el jardín eras bueno cantando, recitando, bailando o jugando. En Primaria quizá fuiste deportista, bueno en matemática, destacaste en música, siempre salías en las actuaciones a recitar. Y ahora, en Secundaria, recuerda si ganaste algún concurso de danza, música, oratoria; si eres un buen "pelotero" o si sacas buenas notas en ciencias o en otra materia.

En los siguientes casilleros escribe tus éxitos (seguro que tienes muchos, pero considera solo los más destacados). ¡Vamos!



Recordando mis éxitos					
Cuando estuve en Inicial	Cuando estuve en Primaria	Cuando estoy en Secundaria			
		Primer grado	Segundo grado	Tercer grado	Cuarto grado

¿Por qué crees que tuviste éxito?

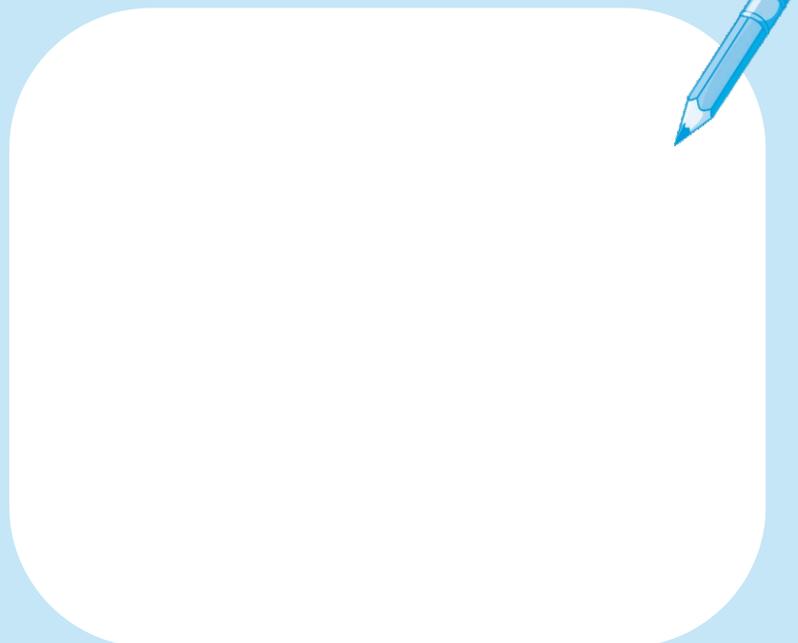
Existen razones por las que lograste tus metas, recuérdalas y márcalas en el casillero correspondiente. Si no están todos los motivos, puedes añadir en los espacios en blanco los que tú consideras que deben mencionarse.



Las razones por las que logré mis metas fueron...	Marca con una "X" las que consideras que fueron las razones de tus éxitos.
Perseverancia	
Responsabilidad	
Disciplina	
Iniciativa	
Espíritu de superación	
Confianza en mí mismo	
Disposición a asumir riesgos	

Teniendo en cuenta todas las opciones que marcaste, dibuja un escudo que represente todas las cualidades por las que has tenido éxito hasta ahora.

Este es mi escudo, y resume las cualidades personales por las que hasta hoy he logrado mis metas:



Una vez que hayas completado tu escudo, dibújalo también en una cartulina, ponle un marco y colócalo en tu dormitorio. Siempre te recordará que tus éxitos fueron gracias a las cualidades que posees.

B1.4 ¿Cómo elaboro un plan para desarrollar mi vocación?

Tus compañeros de aula tienen diferentes vocaciones, no todos aspiran a lo mismo. Las vocaciones son misteriosas y variadas. Según el poeta Octavio Paz, premio nobel de Literatura en 1990, "las vocaciones son misteriosas: ¿por qué aquel dibuja incansablemente en su cuaderno escolar, el otro hace barquitos o aviones de papel, el de más allá construye canales y túneles en el jardín o ciudades de arena en la playa, el otro forma equipos de fútbol, capitanea bandas de exploradores o se encierra solo a resolver interminables rompecabezas? Nadie lo sabe a ciencia cierta. Lo que sabemos es que esas inclinaciones o aficiones se convierten, con los años, en oficios, profesiones y destinos".

Si decides ser empresario(a), lo serás; lograrlo no te será complicado si crees que puedes hacerlo. Aunque existe la tendencia a pensar que los empresarios son personas interesadas solo en obtener riqueza sin tomar en cuenta de qué medios se valen para lograrla, incluso si implica explotación e injusticia para otros, los auténticos empresarios son personas con capacidad para producir bienestar, innovar, crear riquezas y generar empleo.

Una de las cualidades esenciales de una o un empresario es **ser emprendedor**. El emprendedor es alguien que empieza con un proyecto por su propia iniciativa, dispuesto a asumir un riesgo económico, identifica una oportunidad, moviliza personas y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es alguien que mira el mundo desde una perspectiva diferente, porque con su creatividad y capacidad de innovación construye un mundo distinto y genera mayor bienestar para la comunidad. ¿Quieres ser este tipo de empresario(a)? Lograrlo requiere cultivar cualidades personales, de gestión y profundos valores éticos.





Lee el siguiente texto y reflexiona:

¿Alguna vez soñaste que eras dueño de una empresa? Para la mayoría de personas este sueño sería imposible, pero en realidad no es pura fantasía. Ahora eres dueño de la empresa.
 S. A. (en las líneas punteadas escribe tu nombre).

Tú decides cómo distribuir tu tiempo, en qué superarte. Que tu vida sea valiosa o no depende solo de ti. Si decides llegar al final de tus días con seguridad afectiva y económica y habiendo aportado al desarrollo de tu comunidad, dependerá solo de ti; si terminas lamentando tu mala suerte, también dependerá solo de ti.

Eres dueño de tu vida y si llegas a ser lo que quieres será por decisiones propias y no por el azar. Es cuestión de nuestro libre albedrío, porque somos responsables de las consecuencias que generan nuestras decisiones.

El éxito es resultado de esfuerzo, perseverancia, iniciativa, de asumir riesgos, caminar por donde no hay camino, de la pasión que pones para lograrlo, de creer en que lo lograrás. El éxito deS. A. depende de ti.

Eres el gerente de..... S. A., como tal planificas cada decisión y realizas en los plazos previstos las acciones correspondientes para alcanzar las metas establecidas. Los resultados obtenidos dependen de cómo gestionaste..... S. A.

No basta soñar; muchos sueñan, pero llegan solo hasta ahí. Tú pasa a la acción, tú eresS. A.



Escribe en el espacio la información referida a S. A.

Nombre de la empresa:		
Metas que quiere lograr la empresa en 2015		
Acciones que se llevarán a cabo en la empresa para lograr las metas		
Metas	Acciones	Mes o meses

Para planificar nuestras metas necesitamos "conocer mundo"

Cierta vez, un pez aburrido de vivir en el agua decidió salir a la tierra y se fue de paseo por la ciudad. Allí vio animales, vacas, perros, casas y todo lo que se puede observar en una ciudad. Luego volvió rápidamente a meterse en el río. Todos sus amigos peces lo esperaban y la pregunta fue unánime: "Vamos, cuéntanos, ¿qué has visto en la ciudad?". Él comenzó a relatar: "Vi un animal muy grande que tenía cuatro patas y cuernos". Y todos se imaginaban un pez grande con cuatro aletas enormes que tenía cuernos. Él continuaba contando: "Vi un animal más pequeño y muy cariñoso que movía la cola de alegría". Y ellos se imaginaban un pez pequeño cariñoso y que movía la aleta. "¡Vamos, sigue contando!", decían impacientes sus amigos los peces. Él seguía: "Vi que las personas viven en unas casas...". Y todos sus amigos se imaginaban cuevas marinas.

Cuando solo tenemos un espacio reducido de conocimientos y no hemos tenido la oportunidad de conocer más lugares que la zona donde vivimos, toda meta que nos podemos plantear la reducimos al mundo pequeño que conocemos. Por ello, es muy importante

informarse leyendo libros y revistas, escuchando

programas radiales o televisivos y

buscando en Internet los temas que

nos interesan y se relacionan con

nuestras metas en la vida. Tal vez

puedes pensar que la única

oportunidad de trabajo cuando

egreses del colegio, por ejemplo, será

trabajar como empleado. Siendo

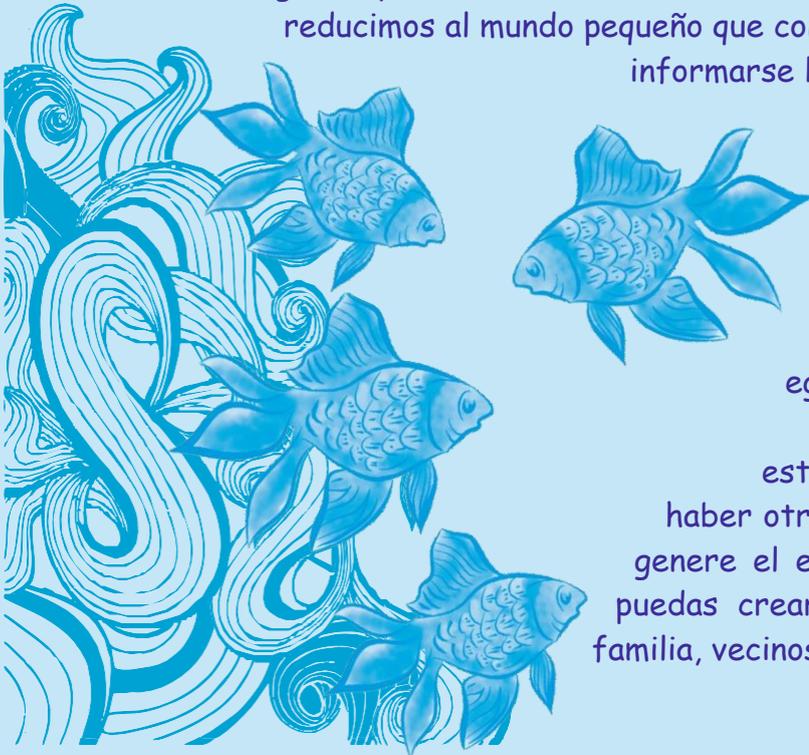
esta quizá una posibilidad viable, puede

haber otras opciones en las que tú seas el que

genere el empleo y no dependas de otros, que

puedas crear oportunidades de trabajo para tu

familia, vecinos y amigos.



Hay una cita de Abraham Maslow que dice: "Si tu única herramienta es un martillo, tiendes a tratar todo problema como si fuese un clavo".

Responde en el recuadro la siguiente pregunta: ¿qué quiso decir A. Maslow con la frase?

