



Bloque

4

Bloque

4

TRABAJANDO EN EQUIPO ORGANIZAMOS LA MINIEMPRESA

● **B4.1 Construyendo sinergia para el logro de metas colectivas**

● **B4.2 ¿Cómo creamos nuestra miniempresa?**

B4.2.1 La elección de la forma jurídica

B4.2.2 La miniempresa

Este bloque te permitirá comprender la importancia de trabajar en equipo. Conocerás los elementos clave para conformar una miniempresa, con la finalidad de que te enfrentes al reto de crear una con tus compañeros. Así asumirás riesgos, tomarás decisiones y comunicarás tus ideas.

Te proponemos algunas actividades que te ayudarán a enfrentar el desafío propuesto.

La historia del bambú

Hay algo muy curioso que sucede con el bambú y que lo transforma en cultivo no apto para impacientes. Siembras la semilla, la abonas y te ocupas de regarla constantemente. Durante los primeros meses no sucede nada. En realidad no pasa nada con la semilla durante los primeros siete años, a tal punto que un agricultor inexperto estaría convencido de haber comprado semillas estériles.

Sin embargo, durante el séptimo año, en un periodo de solo seis semanas, ¡la planta de bambú crece más de treinta metros! ¿Tardó solo seis semanas en crecer? No, la verdad es que se tomó siete años en crecer y seis semanas en desarrollarse. Durante los primeros siete años de aparente inactividad, este bambú estaba generando un complejo sistema de raíces que le permitirían sostener el crecimiento que iba a tener después de siete años.

De igual manera, es necesario entender que en muchas ocasiones estaremos frente a situaciones en las que creemos que nada está sucediendo. Y esto puede ser frustrante. En esos momentos tenemos que recordar el ciclo de maduración del bambú y aceptar que sí está sucediendo algo dentro de nosotros: estamos creciendo, estamos madurando, estamos desarrollando nuestro espíritu emprendedor.

¿Recuerdas alguna experiencia personal o de algún familiar que guarde relación con la historia del bambú? Compártela con tus compañeros.



B4.1 Construyendo sinergia para el logro de metas colectivas

Observa ambos dibujos y explica líneas abajo cuál es la diferencia que existe entre un trabajo en grupo y un trabajo en equipo.



Bien, la diferencia radica en que en un equipo se comparte un objetivo definido, unos dependen de otros para lograr el máximo rendimiento y se complementan en sus capacidades para aportar al resultado final.

Veamos un ejemplo: si un grupo de jóvenes se reúne a jugar fútbol sin haberse puesto previamente de acuerdo, algunos estarán allí porque esa actividad representa la pasión de sus vidas, otros porque buscan entretenerse, otros porque están haciendo tiempo para regresar del colegio a la casa, y otros porque quieren conocer gente.

De esta forma, cada miembro de ese grupo tendrá sus propias maneras de evaluar si está obteniendo el resultado esperado o no. En un equipo, en cambio, todos orientan sus energías hacia el logro de un objetivo compartido; cada uno pondrá alguna capacidad, conocimiento, habilidad o virtud para llegar a la meta, y la evaluación de resultados dependerá del grado de cumplimiento de esa meta común. Allí radica la importancia de un equipo: todos sus miembros están alineados con un mismo logro principal, se trabaja de manera complementaria y esa fuerza produce un efecto multiplicador, sinérgico.

Actividad

Identifica a tus compañeros o compañeras cuyas ideas de emprendimiento tengan alguna afinidad con tu emprendimiento y completa el siguiente cuadro:

Nombres y apellidos	Ideas de emprendimiento	¿Cuál es la relación?

Para llevar a la acción el proyecto emprendedor vas a trabajar en equipo con aquellos compañeros o compañeras que comparten tus gustos e intereses, con los que te une una meta. Ello los llevará a coordinar las acciones, actividades y tareas por realizar, lo que implica crear las condiciones necesarias para lograr lo esperado, transferirse información significativa, organizar los roles de cada cual, definir las normas, etc.

Escribe en el cuadro la meta que los une como equipo emprendedor:

B4.2 ¿Cómo creamos nuestra miniempresa?



Una empresa es una organización que proporciona un producto o servicio que satisface necesidades de los consumidores. Visto de esta manera, una empresa es la tienda, el taller de mecánica, un puesto de venta de ropa. Cada empresa tiene su nombre, conocido como “razón social”. Observa tu localidad y completa el siguiente cuadro:

Razón social de empresas de tu localidad	¿Qué producto o servicio ofrecen?	¿Qué necesidades de los consumidores satisfacen?

Las empresas son el motor del desarrollo de un país, y no solo nos estamos refiriendo a empresas grandes, sino también a las miles de pequeñas y microempresas de un país.

Lee estos datos:



Del total de empresas formales en el Perú, el 98,3 % son microempresas y tienen menos de 10 trabajadores.



Observa las microempresas que existen en tu localidad (son aquellas que tienen menos de 10 trabajadores). Elige una de ellas y realiza una entrevista al propietario sobre la historia de su microempresa.

Nombre de la microempresa	Nombre del propietario	Dirección de la microempresa

Historia de la microempresa (cuándo fue creada, con cuántos trabajadores comenzó, cuáles fueron los momentos más difíciles, qué planes hay para el futuro, anécdotas, etc.)

Responde las siguientes preguntas:

¿Dónde trabajaríamos si no hubiese microempresas?

Imagina y responde, ¿cómo sería tu localidad si no hubiese microempresas?

B4.2.1 La elección de la forma jurídica

¿Para qué se debe elegir una forma jurídica?



La forma jurídica es a una empresa lo que el permiso de circulación es a un vehículo. Sin permiso de circulación el vehículo no puede circular, y sin haber elegido y adoptado una personalidad jurídica la empresa no puede efectuar sus actividades.

La forma jurídica de la empresa es una elección de las personas que la crean, y debe ser objeto de un detenido estudio, a fin de elegir aquella que mejor se adapte a las características del proyecto que se desea desarrollar.

¿Cómo se puede elegir la forma jurídica adecuada a los intereses de la empresa?

A la hora de elegir la forma jurídica más adecuada para la empresa, se deben tomar en cuenta una serie de criterios. Estos criterios pueden dividirse en requisitos (exigencias para construir un tipo de personalidad jurídica u otra) y repercusiones (determinadas por la elección de una forma jurídica u otra).

Observa el siguiente video: https://youtu.be/-mX9S_D9OMQ

Puedes complementar la información consultando esta página web: <http://www.crecemype.pe/portal/>

¿Cuál es la forma jurídica que puede asumir tu emprendimiento? Argumenta tu elección.

B4.2.2 La miniempresa

Es una organización conformada por estudiantes. Consiste en crear a pequeña escala una empresa y gestionar todos los procesos que permitan un adecuado funcionamiento. La miniempresa que conformarás va a crear productos o servicios reales, los cuales serán elegidos por los miembros en función de las oportunidades de emprendimiento que han determinado.

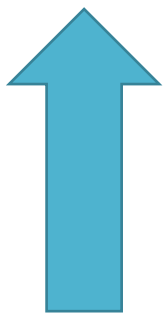
Esta experiencia práctica, a través de la gestión de un proyecto empresarial, te permitirá poner en acción tu creatividad, innovación, iniciativa, trabajo en equipo y toma de decisiones, entre otros aspectos.



¿Qué es un organigrama?

Es la representación gráfica de la estructura de una empresa, en la que se ponen de manifiesto las relaciones existentes entre las distintas partes que la componen.

En una empresa se establecen dos tipos de relaciones entre los puestos de trabajo existentes:

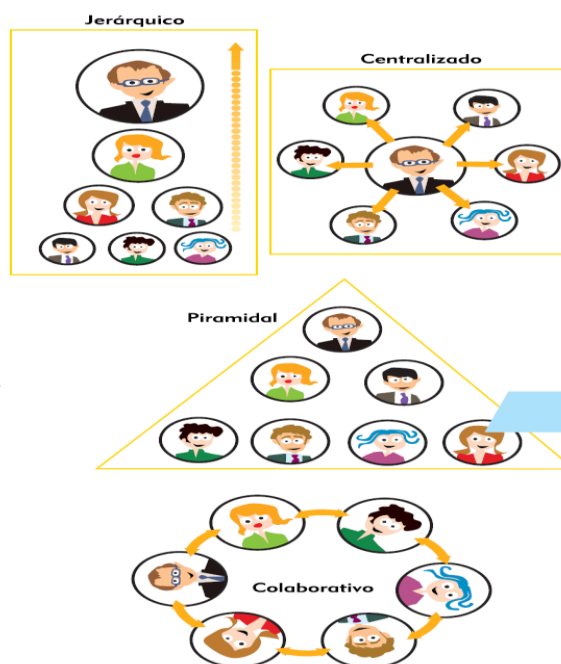


Relaciones verticales. Se producen cuando entre los puestos de trabajo se crean vínculos jerárquicos de mando y de subordinación, en función del grado de responsabilidad que asumen.

Relaciones horizontales. Aparecen como consecuencia de la necesidad de coordinar las tareas entre diferentes puestos de trabajo.



Tipos de organigrama



Con los miembros de tu miniempresa decidan cuál es el tipo de relaciones que caracterizan su trabajo. Luego expliquen por qué tomaron esa decisión.



Elijan un tipo de organigrama y diseñen en equipo el organigrama de su miniempresa. Pueden utilizar fotos de los miembros. Recuerda que debes adjuntarlo a tu portafolio.

Ahora trabajaremos ciertos aspectos fundamentales para la constitución de la miniempresa.

El nombre

El nombre de una empresa no sirve solo para diferenciarla del resto. Un buen nombre consigue que el consumidor confíe y se sienta identificado con los productos de esa empresa. ¿Cuántos nombres tiene una empresa?

El truco está en que las empresas cuentan con hasta dos denominaciones diferentes que cumplen funciones distintas:

La **denominación o razón social** es la que te identifica como empresa en todos los aspectos legales, es como el nombre que aparece en nuestro DNI, pero en este caso, el que nos reconoce como persona jurídica. La denominación o razón social es sujeto de derechos y obligaciones.



La **marca** es la que identifica en el mercado tus productos o servicios, y los diferencia de los que ofrece tu competencia.



Por ejemplo, Carlos Llerena y sus socios han decidido que la razón social de su empresa será Textil Llerena S. A. Como la empresa textil tiene una serie de productos dirigidos a diferentes públicos, la línea dedicada a niños ha asumido la marca de Magu Kids, y la orientada al sector femenino tiene otra marca.

Investiga la denominación o razón social de tres empresas de tu localidad y determina el nombre de la marca con que el público las identifica en el mercado.

Galletas Todo Rico

Denominación o razón social de la empresa	Marca de la empresa
Todo rico EIRL	

Actividad

1

Trabaja con tu equipo de emprendimiento y planteen tres propuestas de nombre, explicando en cada caso de qué manera representa la identidad de su miniempresa.

2

Ahora elijan de manera democrática, entre todos los socios, la marca de la empresa.

PROPUESTA	JUSTIFICACIÓN	AUTOR	VOTO
			☐
			☐
			☐

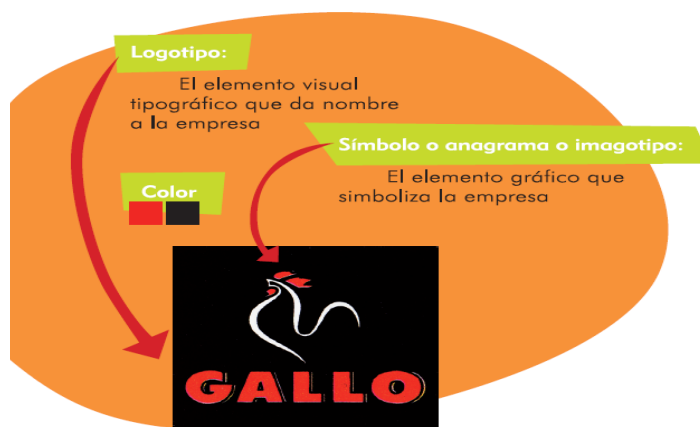
El logotipo

El nombre es importante, pero representa tan solo una pequeña parte de la identidad de una empresa. Existen otros elementos que permiten reforzar el mensaje que queremos transmitir a nuestros clientes, como el logotipo. Lo primero que hay que dejar claro es que no hay reglas para diseñar un logotipo. Sin embargo, un buen logotipo se caracteriza por lo siguiente:

- Debe reflejar la identidad de la empresa.
- Debe ser sencillo y fácil de recordar.
- Debe ser duradero.
- Debe tener un significado universal.

Podemos mencionar ciertos elementos:

Para que puedas diseñar un buen logotipo debes considerar tres elementos básicos: el símbolo, la tipografía y los colores.



a) El símbolo. Si analizamos varios logotipos observarás que en algunos casos utilizan dibujos más o menos realistas, mientras que otros emplean formas totalmente abstractas.



Como ya hemos visto, un buen logotipo tiene que ser ante todo sencillo. A partir de la idea original, el proceso suele consistir en simplificar, esquematizar. Piensa en logotipos que utilizan figuras de animales. ¿Qué observas en una fotografía, un dibujo lleno de detalles o una silueta? A continuación mencionamos las ventajas de la simplicidad:

- Más facilidad para recordar.
- Más facilidad para reproducir.

Recuerda: un buen logotipo debe tener las siguientes características:

- Reflejar la identidad de la empresa. No tiene que hacer necesariamente referencia directa al producto o servicio que oferta, sino a una cualidad determinada del mismo o a otro tipo de valores, con connotaciones positivas.
- Ser sencillo. Esto hará que sea más fácil de recordar, de identificar y de reproducir.



¿Qué crees que quieren transmitir estos dos logotipos?
¿Cómo lo consiguen?



¿Qué? _____

¿Cómo? _____



¿Qué? _____

¿Cómo? _____



Observa esta imagen y contesta las siguientes preguntas:



¿Es un buen logotipo para un parque de diversiones? ¿Por qué?



¿A qué tipo de empresa le vendría bien este logotipo?

b) El color. Es indudable que el color es una señal de identidad importante para muchas empresas, pero... ¿cuál es el color adecuado? ¿Utilizamos uno o muchos colores?

Cada color tienen unos significados asociados que casi todos conocemos. Así, por ejemplo, asociamos el verde con la naturaleza. No obstante, el significado de los colores varía en función del contexto.



¿Qué significado tiene el color negro?

¿Has encontrado algún significado positivo?



Para dar respuesta a estas interrogantes, puedes consultar información en esta dirección electrónica:

<http://www.loqueotrosven.net/2013/02/que-significa-cada-color-en-los-logos.html#.VTa25JPNKyk>

c) La tipografía. Es un arte de mucha antigüedad, cuya historia empieza con la invención de la imprenta por Johann Gutenberg en 1453. La elección del tipo de letra es importante, una tipografía determinada da mucha información sobre la empresa. El tipo de letra elegida tiene que ser, ante todo, legible.

¿Mayúsculas o minúsculas?

Debate con tus socios de la miniempresa la conveniencia de utilizar unas u otras. Echa un vistazo a estos logotipos y piensa qué transmite cada uno de ellos.

Galletas Todo Rico



Actividad

Ahora la miniempresa tendrá que escoger su logotipo entre las propuestas presentadas por los diferentes socios. Es posible que tengan que retocar o cambiar el boceto elegido inicialmente para llegar a tener una versión final del logotipo.

del bloque 4

Actividad

Llegados a este punto, la miniempresa debe subir a la plataforma los siguientes documentos:

ACTA DE CONSTITUCIÓN

ACTA DE CONSTITUCION

En la ciudad de Cajamarca, el 04 de mayo del 2015 a las 10:30 horas, los que suscribimos la presente acta, nos reunimos en Asamblea General con la finalidad de constituir la miniempresa MAGUADORINOS, la misma que tiene por objeto realizar la siguiente actividad de

Este documento es una copia impresa de un documento digitalizado por el sistema de gestión documental de la Universidad de Cajamarca.

Logotipo



Organigrama



Foto de grupo



