ANEXO 5: EVIDENCIAS SUGERIDAS DE LAS CAPACIDADES, CREA PROPUESTAS DE VALOR, TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS, EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

|  |
| --- |
| CAPACIDAD: CREA PROPUESTAS DE VALOR |
| DESEMPEÑO I |
| GRADOS |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Realiza observaciones o entrevistas estructuradaspara indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlosdesde su campo de interés. | Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas. | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información, y propone conclusiones sobre los factores que los originan. | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de suentorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores de esas necesidades y problemas. |
| **EVIDENCIAS DE ACTUACIONES: CAMPOS DE INTERÉS** |
| Son conscientes de sus puntos fuertes y de sus debilidades | Reflexionan y son capaces de aprender de la experiencia | Son sensibles, a los nuevos, puntos de vista. | Son sensibles, a la formación continua y al desarrollo de sí mismo | Cuentan con un sentido del humor que les ayuda a tomar distancia de símismos |
| Manifiestan confianza en sí mismos | Pueden expresar puntos de vista impopulares y defender sin apoyo de nadie lo que consideran correcto | Son capaces de asumir decisiones importantes a pesar de la incertidumbre y las presiones | Tiene una imagen positiva de sí mismo, así como del deseo de ejercer y confiar en su juicio y su capacidad de resolver dificultades | Es capaz de arriesgar, ya que confía en que es capaz deresolver problemas que puedan surgir |
| **ACTIVIDADES: DESCUBRIENDO MIS CAMPOS DE INTERÉS Y MIS VOCACIONES:** |
| **ACTIVIDAD SUGERIDA N° 01: Construyendo el Mapa de mis Sueños** | **ACTIVIDAD SUGERIDA N° 02: Construyendo mi Mapa Personal** | **ACTIVIDAD SUGERIDA N° 03: ¿Qué valoro más?** | **ACTIVIDAD SUGERIDA N° 04: ¿Y quién soy yo?** | **ACTIVIDAD SUGERIDA 05: “Mi campo de interés, el campo para el que soy muy bueno”**  |
| EVIDENCIAS DE ACTUACIONES: TRABAJA EN EQUIPO |
| Promueven un clima de amistad y cooperación | Colaboran y comparten planes, información y recursos | Establecen fácilmente relaciones con otros, desarrollando y promoviendo una red de relaciones que pueden ayudar a lograr objetivos | Cooperan con otros para lograr sus objetivos y / o de grupos  | Colaborar con otros en el trabajo y en la búsqueda de soluciones que pueden ser positivas para todos los partes involucradas |
| Consolidan la identidad grupal, el espíritu de cuerpo y el compromiso | Despiertan la participación y el entusiasmo | Cuidan al grupo y su reputación, y comparten los méritos | Apoya y actúa de acuerdo con la decisión final del grupo, incluso cuandola decisión no refleja tu propia opinión | Alientan cualidades grupales como el respeto, la disponibilidad y lacooperación |
| **ACTIVIDADES: TRABAJANDO EN EQUIPO** |
| **ACTIVIDAD SUGERIDA 01: “Uno para todos y Todos para uno”** | **ACTIVIDAD SUGERIDA 01: “Uno para todos y Todos para uno”** | **ACTIVIDAD SUGERIDA 01: “Uno para todos y Todos para uno”** | **ACTIVIDAD SUGERIDA 01: “Uno para todos y Todos para uno”** | **ACTIVIDAD SUGERIDA 01: “Uno para todos y Todos para uno”** |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: NECESIDADES O PROBLEMAS |
| Representa su contexto, mediante un dibujo desde diversos puntos de vista | Identifica las potencialidades naturales de su entorno.Identifica nuevas necesidades que los cambios en el entorno han originado y originarían en el futuro cercano.Identifica necesidades presentes o del futuro inmediato que aún no están satisfechas. | Identifica las potencialidades naturales de su entorno y describe los subproductos que se obtienen de ellos fuera de su contexto.Identifica necesidades presentes o del futuro inmediato que aún no están satisfechas | Identifica las potencialidades naturales de su entorno y describe los subproductos que se obtienen de ellos fuera de su contexto y lo relaciona con sus campos de interés. | Identifica las potencialidades naturales de su entorno y describe los subproductos que se obtienen de ellos fuera de su contexto, lo relaciona con sus campos de interés, selecciona una oportunidad. |
| Técnica de la Lluvia de Ideas aplicada de acuerdo al procedimiento |  Técnica de la Lluvia de Ideas aplicada de acuerdo al procedimiento | Técnica de los cinco porque de Toyota aplicada de acuerdo al procedimiento | Técnica de Como – Como aplicada de acuerdo al procedimiento | Lienzo de la propuesta de valor aplicada de acuerdo al procedimiento |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: ENTREVISTA |
| Listado de Tips para la entrevista según el Desing Thinking | Listado de Tips para la entrevista según el Desing Thinking | Listado de Tips para Entrevista grupal estructurada | Listado de Tips para Entrevista grupal estructurada | Listado de Tips para un Focus Group |
| Listado de nuevas ideas producto de la entrevista | Listado de nuevas ideas producto de la entrevista | Listado de nuevas ideas producto de la entrevista | Listado de nuevas ideas producto de la entrevista | Listado de nuevas ideas producto de la entrevista |
| CAPACIDAD: CREA PROPUESTAS DE VALOR |
| DESEMPEÑO II |
| GRADOS |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios.Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambientaly social, y de su resultado económico. | Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Diseña alternativas de propuesta de valor creativo e innovador que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras. Las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: Propuesta de valor creativas e innovadoras |
| Técnica de 5W1H o de Kipling aplicada según los procedimientos | Técnica de Parafrasear un problema, aplicada según los procedimientos | Técnica de Como ponerse en lugar de otro, aplicada según los procedimientos | Técnica de Lista phoenix de la CIA, aplicada según los procedimientos | Técnica del SCAMPER aplicada según los procedimientos |
| Lienzo de la Propuesta de Valor aplicada según los procedimientos | Lienzo de la Propuesta de Valor y su relación con el Lienzo de Modelo de Negocios Lean Canvas, aplicada según los procedimientos | Modelo de negocios Lean Canvas y el prototipo (Producto Mínimo Viable) aplicada según los procedimientos | La Metodología del Desing Thinking y el prototipo aplicada según los procedimientos | La Metodología del Desing Thinking y el prototipo aplicada según los procedimientos |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: Representando un prototipo |
| Idea representada mediante un boceto (prototipo). | Idea representada mediante un prototipo: mindmaps | Idea representada mediante un prototipo: croquis | Idea representada mediante un prototipo: echo con plastilina | Idea representada mediante un prototipo: cartulinas y otros |
| CAPACIDAD: CREA PROPUESTAS DE VALOR |
| DESEMPEÑO III |
| GRADOS |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención.Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor.Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: Recursos valorizados |
| Recursos valorizados a conseguir para la materialización del plan de acción. | Recursos valorizados a conseguir para la materialización del plan de acción. | Recursos valorizados a conseguir para la materialización del plan de acción. | Recursos valorizados a conseguir para la materialización del plan de acción. | Recursos valorizados a conseguir para la materialización del plan de acción. |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: Acciones para conseguir recursos |
| Listado de Acciones a realizar definidos para conseguir los recursos identificados. | Listado de Acciones a realizar definidos para conseguir los recursos identificados. | Listado de Acciones a realizar definidos para conseguir los recursos identificados. | Listado de Acciones a realizar definidos para conseguir los recursos identificados. | Listado de Acciones a realizar definidos para conseguir los recursos identificados. |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: Plan de Acción |
| Plan de Acción Elaborado en un Gantt (Excel) | Plan de Acción Elaborado en un Gantt (Excel) | Plan de Acción Elaborado en un Gantt (Excel) | Plan de Acción Elaborado en un Gantt (Excel) | Plan de Acción Elaborado en un Gantt (Excel) |
| EVIDENCIAS DE ACTUACIONES: Comunica el Proyecto |
| Expone el proyecto siguiendo las recomendaciones de Guy Kawasaki sobre las presentaciones del proyecto, 10/20/30 y otras | Expone el proyecto siguiendo las recomendaciones de Guy Kawasaki sobre las presentaciones del proyecto, 10/20/30 y otras | Expone el proyecto siguiendo las recomendaciones de Guy Kawasaki sobre las presentaciones del proyecto, 10/20/30 y otras | Expone el proyecto siguiendo las recomendaciones de Guy Kawasaki sobre las presentaciones del proyecto, 10/20/30 y otras | Expone el proyecto siguiendo las recomendaciones de Guy Kawasaki sobre las presentaciones del proyecto, 10/20/30 y otras |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: No vendemos productos o servicios satisfacemos necesidades o resolvemos problemas |
| Afiches elaborados empleando la técnica de AIDA | Dípticos o trípticos elaborados empleando la técnica de AIDA | Spots elaborados empleando la técnica de AIDA | Videos publicitarios elaborados empleando la técnica de STORYTELLING | Videos publicitarios elaborados empleando la técnica de STORYTELLING |
| CAPACIDAD: **TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS** |
| **DESEMPEÑO** |
| **GRADO** |
| 1 | 2 | **3** | 4 | 5 |
| Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve laperseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Planifica las actividades de su equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de los demás. Asume con responsabilidad su rol y colabora con las tareas desus compañeros compartiendo información, estrategias y recursos para el logro del objetivo común. | Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, segúnsus roles, prioridades y objetivos. Acompañay orienta a sus compañeros para que mejoren en sus desempeños asumiendo conresponsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a posibles conflictos. | Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos. Acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a conflictos Inesperados |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: Trabajando Cooperativamente |
| Estudiantes están organizados en equipo | Estudiantes están organizados en equipo | Estudiantes están organizados en equipo | Estudiantes están organizados en equipo | Estudiantes están organizados en equipo |
| Roles están establecidos | Roles están establecidos | Roles están establecidos | Roles están establecidos | Roles están establecidos |
| Portafolio del equipo actualizado | Portafolio del equipo actualizado | Portafolio del equipo actualizado | Portafolio del equipo actualizado | Portafolio del equipo actualizado |
| Planes del equipo establecidos | Planes del equipo establecidos | Planes del equipo establecidos | Planes del equipo establecidos | Planes del equipo establecidos |
| Diario de sesiones del equipo actualizado | Diario de sesiones del equipo actualizado | Diario de sesiones del equipo actualizado | Diario de sesiones del equipo actualizado | Diario de sesiones del equipo actualizado |
| CAPACIDAD: **EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO** |
| **DESEMPEÑO** |
| **GRADO** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económicogenerado para incorporar mejoras al proyecto. | Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto. | Elabora y aplica instrumentos de recojo de información en función de indicadores que le permitan mejorar la calidad del producto o servicio, y la eficiencia de los procesos.Elabora y aplica instrumentos de recojode información para determinar los beneficioso pérdidas económicas, y el impacto social y ambiental generado por el proyecto para incorporar mejoras. | Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto. Clasifica la información recogida.Analiza la relación entre inversión y beneficio obtenido, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, incorporando mejoras para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de los procesos. | Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto. Clasifica la información que recoge y analiza la relación entre inversión y beneficio,la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, e incorporamejoras para garantizar la sostenibilidad de su proyecto en el tiempo. |
| EVIDENCIAS DE PRODUCCIONES: Evaluando antes durante y al final  |
| Indicadores de productividad establecidos | Indicadores de productividad establecidos | Indicadores de productividad establecidos | Indicadores de productividad establecidos | Indicadores de productividad establecidos |
| Listado de Lecciones aprendidas | Listado de Lecciones aprendidas | Listado de Lecciones aprendidas | Listado de Lecciones aprendidas | Listado de Lecciones aprendidas |